PROPUESTA PARA INTEGRACIÓN DE INFORME DE GOBIERNO 2026

Acción realizada, Promoción, difusión, y proyección municipal.

Durante el ejercicio 2026, la promoción turística representa una herramienta estratégica para impulsar el desarrollo económico, cultural y social de Amaxac de Guerrero, Tlaxcala, mediante la difusión de sus atractivos, tradiciones, gastronomía, festividades, su feria y expresiones de identidad comunitaria.



1. Resumen Ejecutivo

•Difusión de las tradiciones y festividades de Amaxac

Acción realizada: Promoción de las festividades, carnaval, feria amaxac, expresiones culturales, danzas tradicionales y celebraciones que forman parte de la identidad de Amaxac de Guerrero.









Población beneficiada: Danzantes, artesanos, músicos, participantes de las festividades, comerciantes y habitantes de la comunidad.

Impacto esperado: Fortalecer la identidad cultural, preservar las tradiciones y atraer visitantes interesados en conocer las manifestaciones culturales del municipio.

Impacto esperado: Mejorar el posicionamiento de Amaxac como destino de interés regional, incentivar las visitas y favorecer el reconocimiento de su patrimonio cultural y comunitario.

5. Difusión digital y posicionamiento del municipio

Acción realizada: Elaboración y difusión de materiales gráficos, fotografías, videos y publicaciones digitales para comunicar los atractivos, las actividades y las experiencias que ofrece Amaxac de Guerrero.



Impacto esperado: Ampliar el alcance de la información turística, incrementar el reconocimiento del municipio y facilitar que más personas conozcan su oferta cultural y comercial.

Escuela de Música y Arte EMMA Amaxac

Durante 2026, la Escuela de Música y Arte EMMA de Amaxac impulsa la formación artística de niñas, niños y jóvenes mediante el aprendizaje de instrumentos musicales y la participación en presentaciones públicas. Esta iniciativa fortalece el talento local, fomenta la disciplina y la creatividad, y promueve la cultura y el desarrollo integral de la comunidad.






- SAXOFÓN - VIOLÍN - BATERÍA - TROMPETA


EMM
RECONOCIMIENTO
LUCAS YEYUCO CRUZ ZARATE
GUITARRA
EMM





Actividad institucional	Meta anual	Unidad de medida	No. De actividades	Total
Coordinar la realización del carnaval 2026	Coordinar y dar seguimiento a las actividades relacionadas con el carnaval	evento	2	2
Difusión del concurso de carnaval	Realizar campaña de difusión del concurso de camadas mediante medios digitales y materiales promocionales	campaña	1	1
Promoción digital turística de Amaxac	Implementar campaña turística digital para difundir los atractivos y actividades del municipio	Campaña	1	1
Gestión de perfiles en redes sociales	Crear administrar y mantener activos redes sociales para difundir imágenes, videos y actividades turísticas	Proyecto	1	1
Difusión de amaxac en ferias locales y estatales	Gestionar la participación del municipio en espacios de promoción turística de alcance local y estatal.	Participación	3	3
Integrar un calendario anual de festividades y actividades turísticas	1 calendario turístico	Calendario	6	6